**附件2: 行业调研清单和调研建议（拟评“闪亮·实习生”的同学撰写）**

什么是行业调研，顾名思义，就是对一个行业进行调查和研究，从而对一个行业有全面深入的了解。

任务要求：根据提供的行业调研清单，根据你的需求，选择大部分题目完成，也可以自行编写调研报告；

**任务完成方式：**

1.任务完成形式：文字报告，不少于3000字，可提供图片、视频等其他支撑材料。

2.提交：提交至学院电子邮箱kailchou@163.com。邮件主题命名：学院+专业+姓名，具体提交时间以学院通知为准。

  **行业调研清单**

1. 这个行业提供了什么重要价值？
2. 在整体经济结构中的地位如何？
3. 上有供应链和下游消费者是谁？
4. 行业的产能如何？
5. 从源头到重点有哪些环节？
6. 终端产品售价由谁分享？
7. 谁掌握产业链的定价权？
8. 每个环节凭借什么关键因素，创造了什么价值，从而获得它赢得的利益？
9. 主要增值发生在价值链的哪一环？
10. 这个行业的市场集中度如何？
11. 法律监管如何？
12. 这个行业的老大是谁？
13. 哪个细分子行业的增长最迅速？
14. 是否存在人才短缺？在哪个细分领域？
15. 行业有什么新技术产生？这种新技术会如何影响它？
16. 这个行业的人才素质，相比以往如何？
17. 这个行业出去的人身价涨跌如何？

18、其他（（可自行编写题目）

**行业调研建议和方法**

方法一：查看相关资料信息，如财富500强榜单、央企名录、企业官网等；

方法二：查看行业数据和咨询报告，包括国际统计局等政府网站，咨询公司和财经网等提供的各种数据和咨询报告；

方法三：查看求职网站，了解人才需求的情况；

方法四：查看现成报告，通过百度文库等搜集材料，分析、比较和汇总整理；

方法五：访谈和调研，通过调研行业内的人，收集行业相关的一手信息和资料。